

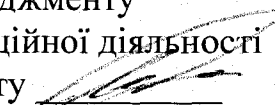
**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**

**КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ТАРАСА ШЕВЧЕНКА**

**РЕФЕРАТ**

**«Розвиток креативного лідерства в інноваційній діяльності підприємців України»  
для участі у конкурсі на здобуття щорічної премії Президента України  
для молодих вчених**

**Ситницький Максим Васильович**  
доктор економічних наук, професор,  
завідувач кафедри менеджменту  
інноваційної та інвестиційної діяльності  
економічного факультету



Київ – 2024

## КОНЦЕПЦІЯ РОБОТИ

**Актуальність теми.** Науково-практичне посилення організаційних заходів та інноваційної діяльності для дієвої реалізації «Плану досягнення миру з 10 кроків», що був вперше визначений та оприлюднений Президентом України на саміті G20 у листопаді 2022 року є вкрай своєчасним напрямом дослідження на період воєнного стану та післявоєнного відновлення вітчизняної економіки. Креативне лідерство є важливою компонентою активізації інноваційної діяльності підприємців і дослідників. Запровадження нових підходів до творчого пошуку дає підприємцям-лідерам змогу цілеспрямовано формувати нові цінності, генерувати ідеї, опановувати технології і знання, що інтенсифікують якісний розвиток організацій різних видів економічної діяльності для гідної відповіді України на пріоритетні виклики перед державою визначені Президентом України, як: продовольча безпека, енергетична безпека та забезпечення справедливості для кожного.

**Мета і завдання дослідження.** *Мета наукової роботи* полягає у формуванні концептуальних засад та розробці методологічної основи для розвитку креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців на період воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки України базуючись на впровадженні кращих практик інституцій Європейського Союзу та Великої Британії.

Для досягнення мети у роботі поставлено такі *завдання*:

- узагальнити теоретичні засади креативного лідерства;
- обґрунтувати роль креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців в умовах воєнного стану в Україні;
- сформулювати засади креативного лідерства в управлінні проектами;
- розкрити феномен впливу куратора на креативне лідерство в арт-сфері в умовах конкурентної боротьби сучасного глобального простору;

– розробити методичний інструментарій розвитку креативного лідерства та підприємництва в економічному середовищі України на фоні турбулентності воєнного стану;

– обґрунтувати пріоритетні напрями інноваційної активізації креативного лідерства в діяльності підприємців України, як основи дієвої модернізації вітчизняної економіки на період воєнного стану та післявоєнного відновлення базуючись на впровадженні кращих практик інституцій Європейського Союзу та Великої Британії.

*Об'єктом дослідження є процеси розвитку креативного лідерства в інноваційній діяльності підприємців України.*

*Предметом дослідження є методологічні і теоретичні положення розвитку креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців та інституційні засади їх практичної реалізації в Україні на період воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки.*

**Методи дослідження.** Методологічна і теоретична основа дослідження ґрунтується на комбінації діалектичного, системно-функціонального та інституційного підходів, які використано для вивчення проблематики розвитку креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців базуючись на впровадженні кращих міжнародних практик.

**Наукова новизна одержаних результатів.** У представленій науковій роботі *вперше*:

– доведено і розкрито незворотну якість розвитку креативного лідерства через уведення в управлінський категоріальний апарат поняття “*підприємницький прогресивізм*”, що знаходить втілення в інноваційному та креативному потенціалах вітчизняних підприємців, уможливлуючи інституційне забезпечення впровадження передових наукових ідей та підприємницьких ініціатив на найбільш раціональний спосіб в інформаційному суспільстві в умовах воєнного стану в Україні;

– обґрунтовано пріоритетні напрями активізації національної інноваційної системи в креативній діяльності підприємців, як основи дієвої модернізації

вітчизняної економіки на період воєнного стану та післявоєнного відновлення;

– виявлено і охарактеризовано основні тенденції та закономірності розвитку креативного лідерства інноваційних підприємців в Україні в умовах воєнного стану з ретроспективним узагальненням концепцій його виникнення;

*удосконалено:*

– розроблено механізми і методики розвитку креативного лідерства та підприємництва в економічному середовищі України в умовах конкурентної боротьби сучасного глобального простору та турбулентності воєнного стану;

– досліджено глобальні тренди і комплементарні ефекти розвитку креативного лідерства та дієвий інструментарій його формування у інноваційних підприємців з метою подальшої капіталізації і комерціалізації в Україні;

*дістали подальшого розвитку:*

– вивчення досвіду країн Європейського Союзу та Великої Британії на ринку освітніх, дослідницьких та консалтингових послуг з метою формування компетентностей креативного лідерства у інноваційних підприємців України.

**Практичне значення одержаних результатів** полягає у тому, що головні положення, висновки і рекомендації наукової роботи Ситницького М.В. було використано Київським національним університетом імені Тараса Шевченка при розробці проекту програми з підготовки кадрового резерву України «*Креативне лідерство часів війни та повоєнного відновлення [Wartime and Post-War Renovation Creative Leadership]*» для Офісу Президента України з метою заповнення управлінських вакансій у звільнених та тимчасово окупованих регіонах України (лютий 2023 р.).

Висновки і рекомендації наукової роботи було використано в роботі інституцій України і Європейського Союзу, вітчизняних наукових установ, у роботі органів законодавчої та виконавчої влади України при вдосконаленні нормативно-правового забезпечення напряму, що досліджувався (документальне підтвердження у додатках ТОМУ 2), а саме в діяльності: Комітету Верховної Ради України з питань інформатизації та зв'язку (довідка

№ 04-21/16-104 (49883) від 13.04.2019 р., *Додаток 1*); Державної наукової установи (ДНУ) “Інститут освітньої аналітики” (довідка № 14 від 08.05.2019 р., *Додаток 2*); ДНУ “Книжкова палата України імені Івана Федорова” (довідка № 214/01 від 16.05.2019 р., *Додаток 3*); КНУ ім. Т. Шевченка під час розробки Стратегічного плану розвитку Університету на період 2018–2025 рр. (довідка № 053/244 від 26.04.2019 р., *Додаток 4*) та держбюджетної теми (реєстраційний номер 0118U001124), (АКТ впровадження від 03.06.2019 р., *Додаток 5*); Варшавським університетом (Польща, ЄС), (довідка № W2/SD-88/2018 від 07.07.2018 р., *Додаток 6*) та проєктом Британської Ради в Україні із формування культури лідерства у національній системі вищої освіти 2015–2018 рр. (довідка № 056/393 від 05.06.2019 р., *Додаток 7*).

Автором роботи Ситницьким М.В. було розроблено ідею проєкту для створення «*Національного центру розвитку креативного підприємництва*» у Київському національному університеті імені Тараса Шевченка (<https://ncse.knu.ua>). В 2018–2022 рр. проєкт було успішно реалізовано за підтримки програми «*Креативна іскра: підприємницька програма вищої освіти*» [*Creative Spark: Higher Education Enterprise Programme*] від Британської Ради. Було підвищено рівень компетентностей з креативного лідерства у близько 340 слухачів з різних областей України (*Додаток 8*).

**Апробація результатів роботи.** Основні положення і результати дослідження доповідались на засіданнях кафедри менеджменту інноваційної та інвестиційної діяльності економічного факультету Київського національного університету імені Тараса Шевченка, форумах Британської Ради в Україні та 10 міжнародних науково-практичних конференціях, а саме:

– VII Міжнародній науково-практичній конференції "Актуальні питання забезпечення стійкого розвитку національного господарства", (24-25 листопада 2017 р., м. Кременчук);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Вдосконалення економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи" (2 лютого 2018 р., м. Запоріжжя);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Сучасні наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки країни" (16-17 лютого 2018 р., м. Дніпро);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Актуальні питання економіки, управління та права" (19 лютого 2018 року, м. Полтава);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Менеджмент, фінанси та підприємництво: стан, аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток" (24 лютого 2018 р., м. Львів);

– IV Міжнародній науково-практичній конференції "Стратегічні імперативи сучасного менеджменту" (19-20 квітня 2018 р., м. Київ).

– The 5th International scientific and practical conference "Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects" (October 24-26, 2021, Berlin);

– The 5th International scientific and practical conference "Modern directions of scientific research development" (October 28-30, 2021, Chicago);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Європейські цінності в Українській освіті: виклики та перспективи" (28-29 травня 2021 р., м. Запоріжжя);

– Міжнародній науково-практичній конференції "Креативність, підприємництво, інновації: управлінські та освітні тренди майбутнього" (IMPULSE 2021)" (16-17 червня 2021 р., м. Харків).

**Публікації:** за темою наукової роботи опубліковано 46 наукових праць, з них: 3 монографії (колективні) у зарубіжних фахових виданнях, 4 наукові посібники, 29 статей (у тому числі 14 в англійських виданнях), 10 з яких у виданнях що входять до міжнародних наукометричних баз даних Scopus та Web of Science, 18 до Index Copernicus, 10 тез доповідей на міжнародних науково-практичних конференціях (список та дані про цитування додаються).

## РЕЗУЛЬТАТИ РОБОТИ

Сформувавши концептуальні засади та розробивши методологічні основи для розвитку креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців на період воєнного стану та післявоєнного відновлення економіки України базуючись на впровадженні кращих практик інституцій ЄС та Великої Британії отримано наступні результати роботи.

1. Узагальнення теоретичних засад креативного лідерства в даній роботі, дало змогу напрацювати результати дослідження, які будуть корисними для студентів, аспірантів, викладачів, наукових співробітників, інноваційних підприємців (як початківців, так і більш досвідчених), менеджерів-практиків, які прагнуть поглибити теоретичні, методичні та практичні знання про креативне лідерство, довідатися про особливості управління креативними проектами та організаціями, усвідомити, які якості властиві підприємцям-лідерам, дослідити феномен креативного лідерства в арт-сфері та проаналізувати розвиток лідерського потенціалу молодих підприємців у креативних галузях за різними видами економічної діяльності.

2. Обґрунтування ролі креативного лідерства в інноваційній діяльності вітчизняних підприємців в умовах воєнного стану в Україні розкрило його унікальну властивість прогресувати в кризових умовах. Використання цього потенціалу в процесі прийняття та реалізації невідкладних рішень в умовах обмеженості ресурсів є дієвим інструментом вирішення складних завдань. Настав новий етап генерування та впровадження інновацій, що характеризується гострим дефіцитом часу та креативних просторів і лабораторій для примноження знання про знання, знання про незнання, незнання про незнання. Концепція того, що лідером можна тільки народитись маючи вроджені ознаки першості, руйнується на ґрунті переосмислення ролі креативного процесу в лідерстві, що дає шанс кожній особистості розвиваючи власне креативне мислення набути ознак лідера.

3. Формування засад креативного лідерства в управлінні проєктами дало змогу сформувати необхідні якості керівника проєкту, що може отримати формальну і не формальну першість у експертній групі, якою він керує у процесі реалізації проєктних цілей. При цьому враховані сучасні тенденції британського підходу з домінуючим використанням у практиці проєктного менеджменту колективного креативного лідерства, що може забезпечити кумулятивний ефект синергізму в групі інноваторів. Практична придатність такого підходу в Україні може реалізовуватись у підвищенні ефективності координації військових формувань та тактичних груп, для подолання бар'єру комунікаційної адаптації і логістичної злагодженості у процесі виконання бойових завдань та навчанні нових членів команди.

4. Розкриття феномену впливу куратора на креативне лідерство в арт-сфері в умовах конкурентної боротьби сучасного глобального простору дало змогу виявити ключові індикатори дослідницьких університетів при розвитку яких можна забезпечувати поступ креативного лідерства інноваційних підприємців України. Якість підготовки слід вимірювати за рядом таких важливих індикаторів, як: академічна репутація; чисельність іноземних студентів в інноваційному центрі; структурне співвідношення чисельності студентів і чисельності науково-педагогічного персоналу; репутація у роботодавців та самозайнятих підприємців; поліпшення якості та збільшення частоти цитування наукових публікацій арт-дослідників і практиків; розширення участі у міжнародних навчальних та наукових мережах інших країн і континентів, що спеціалізуються на розвитку креативного лідерства.

5. Розробка методичного інструментарію розвитку креативного лідерства та підприємництва в економічному середовищі України на фоні турбулентності воєнного стану дала змогу переосмислити дієвість підходів. Таким чином, хто очолить процеси переосмислення ролі та можливостей цифрових університетів, той і матиме глобальну конкурентну перевагу, а можливо, й отримає лідерство над розвитком нового, суспільно-резонансного феномену у сфері науки, освіти та практики. Залишається тільки узагальнити та розвивати можливості такого



підходу і навчитися правильному їх застосуванню. Це нова змога для людей із високими інтелектуальними показниками та підприємницьким типом мислення отримати реальну фінансову незалежність, залучення матеріальної ресурсної бази та необхідні можливості для вираження власних ідей і втілення їх у життя суспільства. Нова цифрова реальність інтенсифікує бізнес-процеси і виявить принципово нові логістичні можливості прямого каналу споживчої комунікації.

6. Обґрунтування пріоритетних напрямів інноваційної активізації креативного лідерства в діяльності підприємців України, як основи дієвої модернізації вітчизняної економіки на період воєнного стану та післявоєнного відновлення базуючись на впровадженні кращих практик інституцій Європейського Союзу та Великої Британії дало змогу висвітлити джерело функціонального збагачення бізнес-шкіл дослідницьких університетів світового класу та розкрити їх комплементарні ефекти щодо активізації розвитку креативного лідерства та мислення інноваційних підприємців на прикладі кращих міжнародних практик бізнес-шкіл університетів світового класу (ТОП-25 за версією рейтингу QS). Виявлені сучасні тенденції формування глобальних креативних лідерів серед молодих підприємців, через: системність добору абітурієнтів із кола випускників університетів усіх країн світу із найвищими результатами навчання; практична спрямованість бізнесової та управлінської підготовки осіб із підприємницьким та креативним типом мислення; формування професійних компетентностей у майбутніх лідерів у країнах із різним рівнем інституційного розвитку ринкової економіки; виокремлення дослідницьких підрозділів та їх цілеспрямовання на вирішення глобальних проблем сучасності; системне застосування інструментарію стратегічного управління; інституційне забезпечення підприємницької активності студентства і випускників насамперед в інноваційній сфері; створення додаткового надійного джерела забезпечення фінансової автономії дослідницьких університетів світового класу.

## ПРОПОЗИЦІЇ РОБОТИ

В контексті розвитку креативного лідерства у підприємців в Україні відзначається усталеність структурних диспропорцій підготовки фахівців із вищою освітою та переорієнтування абітурієнтів і студентів на університети світового класу на тлі загального зменшення чисельності абітурієнтів у країнах ЄС. Високий рівень економічної, політичної та воєнної турбулентності в Україні, взаємопосилення яких формує загрози для розвитку креативного лідерства в дослідницьких університетах, які є одним з основних елементів національної інноваційної системи та підприємницького клімату.

Пріоритети формування державної політики мають бути сфокусовані на:

- створенні екосистеми креативного підприємництва в Україні для продукування нових інноваційних технологій, а не інтенсифікацію експлуатації існуючих інновацій з невідновлюваним підходом їх ресурсного потенціалу;
- розвитку венчурного фінансування в Україні з розбудовою інноваційної інфраструктури на принципово нових технологіях та підходах інституцій ЄС;
- використанні форм і методів державного та приватного партнерства воєнного часу у формуванні джерел фінансування для створення інновацій;
- доопрацюванні нормативно-правового регулювання фіскальної політики держави в отриманні та освоєнні підприємцями грантових, благодійних чи донорських коштів іноземного походження на розвиток;
- інвестуванні в людський капітал для підвищення стандартів освіти і науки за рахунок впровадження в ключових дослідницьких університетах України кращих практик ЄС та Великої Британії з проведення міжнародних акредитацій освітніх програм з креативного лідерства та підприємництва для підвищення їх якості, економічної пріоритетності та актуалізації контенту.

Перелік наукових публікацій, висунутих на присудження Премії  
СИТНИЦЬКОГО МАКСИМА ВАСИЛЬОВИЧА

№з/ п	Назва публікації*	Вихідні дані/ реквізити публікації	Авторський доробок (кількісний показник)
1	2	3	4
<b>I. Монографії/ підручники/ посібники/ методики/</b>			
в стовпчику 4 вказується кількість друкованих аркушів**, що належать претендентам **друкований аркуш – одиниця вимірювання натурального обсягу видання, що дорівнює друкованому відбитку на одній стороні паперового аркуша, що сприймає фарбу з друкарської форми, стандартного формату.			
<b>Монографії: колективні</b>			
1.	Sitnicki, M. Aktywizacja działalności innowacyjnej w uniwersytetach badawczych w warunkach wyzwań globalizacyjnych : monografia	Rewolucja cyfrowa: wyzwania, problemy. Perspektywy rozwoju. Warszawa. 2019. Pp. 55-62. <b>Іноземне видання.</b>	0,43 д.а.
2.	Zhylynska, O., Sitnicki, M. Development of Innovative Entrepreneurship in Research Universities of Poland and Ukraine in the Context of Global Challenges : monograph	Procesy zarządzania w globalizującej się gospodarce. Warszawa. 2018. Pp. 27-46. <b>Іноземне видання.</b>	0,9 д.а.
3.	Zhylynska O., Sitnitskiy M. Strategic Analysis and Evaluation of a Research University's Performance : monograph	In: Mărginean S., Ogorean C., Orăștean R. (eds) Emerging Issues in the Global Economy. Springer Proceedings in Business and Economics. 2018. Springer, Cham. Pp. 407-417. DOI: <a href="https://doi.org/10.1007/978-3-319-71876-7_36">https://doi.org/10.1007/978-3-319-71876-7_36</a> <b>Іноземне видання.</b>	0,6 д.а.
<b>Посібники</b>			
4.	Креативне мислення [Creative Thinking] : навч. посіб. / М. В. Ситницький, О. І. Жилінська, С. В. Руденко, І. М. Горбась, В. І. Вялкова ; за ред. М. В. Ситницького	Київ : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.	1,0 д.а.
5.	М'які навички для підприємців [Soft Skills for Entrepreneurs] : навч. посіб. / Г. О. Харламова, Т. В. Карамушка, В. П. Зубченко, А. В. Кунцевська ; за ред. М. В. Ситницького	Київ : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.	0,8 д.а.
6.	Креативне лідерство [Creative Leadership] : навч. посіб. / С. Ю. Пашенко, О. О. Сербін, С. П.	Київ : Національний центр розвитку креативного підприємництва	1,2 д.а.

	Стоян, А. Ю. Трофімов, Д. В. Лукін ; за ред. М. В. Ситницького	КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.	
7.	Оцінювання [Evaluation] : навч. посіб. / О. І. Черняк, О. В. Баженова, Є. О. Черняк ; за ред. М. В. Ситницького	Київ : Національний центр розвитку креативного підприємництва КНУ ім. Т. Шевченка, Видавництво Ліра-К, 2020. 100 с.	0,8 д.а.

№з/п	Назва	Вихідні дані/реквізити публікації	Співавтори
<b>II. Статті в журналах, включених до категорії "А" Переліку наукових фахових видань України та у закордонних виданнях, проіндексованих у базах даних Web of Science Core Collection та/або Scopus</b>			
1.	Sitnicki, M., Stepanova, A., Pryimak, V., Zhylynska, O. Creative management: Model for the development of entrepreneurial competencies	Problems and Perspectives in Management. 2022. 20(3). Pp. 310–324. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.25">http://dx.doi.org/10.21511/ppm.20(3).2022.25</a> ( <b>SCOPUS</b> ). <b>Фахове видання.</b>	Stepanova, A., Pryimak, V., Zhylynska, O.
2.	Starostina, A., Sitnicki, M., Petrovsky, M., Kravchenko, V., Pimenova, O. Marketing research in a transition economy of the turbulent world	Amazonia Investiga. 2021. 10(46). Pp. 51-70. DOI: <a href="https://doi.org/10.34069/AI/2021.46.10.5">https://doi.org/10.34069/AI/2021.46.10.5</a> ( <b>Web of Science</b> ). <b>Іноземне видання.</b>	Starostina, A., Petrovsky, M., Kravchenko, V., Pimenova, O.
3.	Bugrov, V., Sitnicki, M., Serbin, O. Strategic management of creative industries: A case study of university information institutions	Problems and Perspectives in Management. 2021. 19(2), Pp. 453–467. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.36">http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.36</a> ( <b>SCOPUS</b> ). <b>Фахове видання.</b>	Bugrov, V., Serbin, O.
4.	Sitnicki, M., Balan, V., Tymchenko, I., Sviatnenko, V., Sychova, A. Measuring the commercial potential of new product ideas using fuzzy set theory	Innovative Marketing. 2021. 17(2). Pp. 149–163. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.21511/im.17(2).2021.14">http://dx.doi.org/10.21511/im.17(2).2021.14</a> ( <b>SCOPUS, Web of Science</b> ). <b>Фахове видання.</b>	Balan, V., Tymchenko, I., Sviatnenko, V., Sychova, A.
5.	Sitnicki, M., Netreba, I. Interdependence Assessing for Networked Readiness Index Economic and Social Informative Factors	Baltic Journal of Economic Studies. 2020. Vol. 6. №2. ( <b>Web of Science</b> ). <b>Іноземне видання.</b>	Netreba, I.
6.	Zhylynska, O., Sitnicki, M., Vikulova, A. Systematic	Baltic Journal of Economic Studies.	Zhylynska, O. Vikulova, A.

	Assessment of Innovative Potential of a Research University	2019. Vol. 5. №2. Pp. 38-44. DOI: <a href="https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-2-38-44">https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-2-38-44</a> <b>(Web of Science).</b> <b>Іноземне видання.</b>	
7.	Sitnicki, M. Franchising model of commercialization of Scientific Libraries' services at Research Universities	Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Volume 4, № 2. Pp. 214-221. DOI: <a href="https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-214-221">https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-214-221</a> <b>(Web of Science).</b> <b>Іноземне видання.</b>	
8.	Sitnicki, M. Managing Financial Autonomy of a Research University	E-mentor. 2018. №1 (73). Pp. 86-93. DOI: <a href="https://doi.org/10.15219/em73.1342">https://doi.org/10.15219/em73.1342</a> <b>(Web of Science).</b> <b>Іноземне видання.</b>	
9.	Sitnicki, M. Development of a Model of Digital Research Universities	Baltic Journal of Economic Studies. 2018. Volume 4, № 1. Pp. 311-318. DOI: <a href="https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-311-318">https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-311-318</a> <b>(Web of Science).</b> <b>Іноземне видання.</b>	
10.	Sitnicki, M. Determining the Priorities of the Development of EU Research Universities Based on the Analysis of Rating Indicators of World-Class Universities	Baltic Journal of European Studies Tallinn University of Technology. 2018. Vol 8. №1 (24). Pp. 76-100. DOI: <a href="https://doi.org/10.1515/bjes-2018-0006">https://doi.org/10.1515/bjes-2018-0006</a> <b>(SCOPUS, Web of Science).</b> <b>Іноземне видання.</b>	
<b>III. Статті у наукових виданнях, включених до категорії "Б" Переліку наукових фахових видань України</b>			
1.	Ситницький М., Приказюк Н., Ситницька С. Креативне фінансове лідерство для розвитку інвестиційної привабливості міст України	Інвестиції: практика та досвід. 2023. № 15. С. 30-33. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.30">https://doi.org/10.32702/2306-6814.2023.15.30</a> <b>(Index Copernicus).</b> <b>Фахове електронне видання.</b>	Приказюк Н., Ситницька С.
2.	Ситницький М., Ситницька С. Управління креативним	Ефективна економіка. 2023. № 3. С. 1-12. DOI:	Ситницька С.

	фінансовим лідерством	<a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.18">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.3.18</a> <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове електронне видання.</b>	
3.	Ситницький М., Курінський Д. Управлінські перспективи розвитку вітчизняної аграрної галузі в умовах статусу України як кандидата у члени Європейського Союзу	Ефективна економіка. 2022. № 8. DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.8.14">https://doi.org/10.32702/2307-2105.2022.8.14</a> <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове електронне видання.</b>	Курінський Д.
4.	Ситницький М. Концепція стратегічного управління розвитком дослідницьких університетів	Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. пр. 2021. Вип. 1(42). С. 40–48. <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове видання.</b>	
5.	Ситницький М., Розбейко К. Побудова методичного підходу до розробки стратегій інноваційних підприємств за умов гнучкого відвідування офісу після пандемії covid-19	Ефективна економіка. 2021. № 8. URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=9134">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=9134</a> . DOI: 10.32702/2307-2105-2021.8.8 <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове електронне видання.</b>	Розбейко К.
6.	Ситницький М., Кожухівська А. Ранжування роботодавців сфери ІТ та телекомунікацій за ознаками впізнаваності бренда	Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Економіка. 2020. №6(213). С. 13–19. DOI: <a href="https://doi.org/10.17721/1728-2667.2020/213-6/2">https://doi.org/10.17721/1728-2667.2020/213-6/2</a> <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове видання.</b>	Кожухівська А.
7.	Ситницький М. Сучасні стратегії розвитку дослідницьких університетів України на шляху до світового визнання	Теоретичні та прикладні питання економіки: зб. наук. пр. 2020. Вип. 1-2(40-41). С. 47–60. <i>(Index Copernicus).</i> <b>Фахове видання.</b>	
8.	Ситницький М., Розбейко К. Розробка методичного підходу до візуалізації результатів GAP-аналізу стратегічного управління ІТ підприємств	Ефективна економіка. 2020. № 5. – URL: <a href="http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7867">http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&amp;z=7867</a> .	Розбейко К.

		DOI: <a href="https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.10">https://doi.org/10.32702/2307-2105-2020.5.10</a> ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове електронне видання.</b>	
9.	Ситницький М. Міжнародний конкурентний потенціал дослідницьких університетів України	Бізнес Інформ. 2020. № 3. С. 170–181. DOI: <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-170-181">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2020-3-170-181</a> ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
10.	Жилінська О., Ситницький М., Кухта П. Глобальні тренди та комплементарні ефекти розвитку дослідницьких університетів світового класу	Формування ринкової економіки в Україні. 36. наук. пр. Вип. 42. Львів : ВЦ ЛНУ ім. І. Франка. 2019. С. 60-72. ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	Жилінська О., Кухта П.
11.	Ситницький М. Впровадження цифрової ідентифікації у діяльність дослідницьких університетів України	Формування ринкової економіки в Україні. 2019. Вип. 41. С. 376-381. ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
12.	Sitnicki, M. Regulatory Framework for the Institutional Development of Research Universities in Ukraine	Business Inform. 2019. №4. С. 189-198. DOI: <a href="https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-4-189-198">https://doi.org/10.32983/2222-4459-2019-4-189-198</a> . ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
13.	Ситницький М. Університетські рейтинги як інструменти розвитку: досвід функціонування рейтингових систем Польщі	Бізнес Інформ. 2018. №2. С. 296-303. ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
14.	Ситницький М. Бізнес-школи дослідницьких університетів Польщі	Бізнес-навігатор. 2018. №1-1(44). С. 84–88. ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
15.	Ситницький М. Концептуальні засади стратегії розвитку Варшавського Університету	Глобальні та національні проблеми економіки. 2018. №21. С. 402–406. URL: <a href="http://global-national.in.ua/archive/21-2018/78.pdf">http://global-national.in.ua/archive/21-2018/78.pdf</a> ( <i>Index Copernicus</i> ). <b>Фахове видання.</b>	
16.	Ситницький М. Перспективи	Формування ринкової	

	міжнародної кооперації Варшавського університету та Київського національного університету імені Тараса Шевченка	економіки в Україні. 2018. Випуск 40. Ч. 2. С. 151-158. <b>(Index Copernicus).</b> <b>Фахове видання.</b>
<b>IV. Виключно одноосібні статті в інших (ніж зазначені у пунктах III і IV) галузевих виданнях за темою роботи</b>		
1.	Sitnicki, M. The Development of Entrepreneurship at a Research University	Studia i Materiały. 2018. Vol. 1(26). Pp. 117-126. DOI: <a href="https://doi.org/10.7172/1733-9758.2018.26.11">https://doi.org/10.7172/1733-9758.2018.26.11</a> <b>(Index Copernicus).</b> <b>Іноземне видання.</b>
<b>V. Статті у співавторстві в інших (ніж зазначені у пунктах III і IV) галузевих виданнях за темою роботи</b>		
1.	Pasieczny, J. Sitnicki, M. Causes and consequences of organizational mismatches	Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series. 2019. No. 136. Pp. 457–470. DOI: <a href="http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2019.136.35">http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2019.136.35</a> <b>(Index Copernicus).</b> <b>Іноземне видання.</b>
2.	Nowak, A., Sitnicki, M. Strategic Flexibility of the Research University's Leadership	Interdisciplinary Journal of Economics and Business Law. 2018. Vol. 7. Issue 3. Pp. 101-117. <b>(American Econ. Lit.).</b> <b>Іноземне видання.</b>
<b>VI. Тези доповідей (одноосібні)</b>		
1.	Ситницький М. Розвиток підприємницьких талантів та інновацій у дослідницьких університетах	The 5th International scientific and practical conference “Modern directions of scientific research development” (October 28-30, 2021) BoScience Publisher, Chicago, USA. 2021. 918 p. Pp.847-851.
2.	Ситницький М. Розвиток креативного підприємництва в дослідницьких університетах України	The 5th International scientific and practical conference “Modern scientific research: achievements, innovations and development prospects” (October 24-26, 2021) MDPC Publishing, Berlin, Germany. 2021. 686 p. Pp. 638-642.
3.	Ситницький М. Стратегічні перспективи розвитку дослідницьких університетів України в контексті цифрової глобалізації	Стратегічні імперативи сучасного менеджменту: збірник матеріалів IV Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 квітня 2018, м. Київ, Україна. Київ: КНЕУ, 2018. С. 261-266.
4.	Ситницький М. Порівняння дослідницьких стратегій і потенціалу Оксфордського університету та Массачусетського технологічного інституту	Менеджмент, фінанси та підприємництво: стан, аналіз тенденцій та науково-економічний розвиток: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 24 лютого 2018, м. Львів, Україна). ГО “Львівська економічна фундація”. 2018. С. 14-17.
5.	Ситницький М. Розвиток та інтенсифікація дослідницької	Сучасні наукові підходи до ефективного використання потенціалу економіки



	діяльності у Варшавському університеті	країни: Міжнар. наук.-практ. конф. (16-17.02.2018 р., м. Дніпро, , 2018. С.10–12.
6.	Ситницький М. Інноваційні засади цифрової стратегії Оксфордського університету	Актуальні питання економіки, управління та права: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, 19 лютого 2018, м. Полтава: ЦФЕНД. 2018. Ч. 2. С. 40-42.
7.	Ситницький М. Поведінкові риси університетської людини з підприємницьким типом мислення	Збірник тез доповідей VII Міжнародної наукової конференції "Актуальні питання забезпечення стійкого розвитку національного господарства", (24-25 листопада 2017 р.). Кременчук: Пресс-Лайн, 2018. С. 62–64.
8.	Ситницький М. Роль бізнес-шкіл у розвитку дослідницьких університетів	Вдосконалення економіки та фінансової системи країни: актуальні проблеми та перспективи: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції, м. Запоріжжя, 2 лютого 2018. Запоріжжя : Класичний приватний університет. 2018. Ч. 1. С. 37-40.
<b>VII. Тези доповідей (у співавторстві)</b>		
1.	Бугров В., Сторостіна А., Ситницький М., Кравченко В. Підприємницький університет в інноваційній екосистемі: рейтингова оцінка основних характеристик	Європейські цінності в Українській освіті: виклики та перспективи : зб.матеріалів міжнародної науково-практичної конференції (28-29 травня 2021 р., м. Запоріжжя, Україна). Запоріжжя: ЗНУ, 2021. С. 25-27.
2.	Ситницький М., Горбась І. Управлінські інновації у сфері креативних індустрій	Міжнародна науково практична конференція (16-17 червня 2021 р.) / за редакцією Ярмош О. В., Дудневої Ю. Е., Нестеренко Р. О. Харків : Видавництво «Точка», 2021. 155 с. С. 60–64.
Кількість вітчизняних наукових проєктів та грантів, за якими працював претендент		
		як науковий керівник
		як виконавець
		1
Кількість закордонних наукових проєктів та грантів, за якими працював претендент		
		як науковий керівник
		як виконавець
		1