

Огляд цитування публікацій, які увійшли до роботи

Web of Science (Maksym Sitnicki)

<https://www.webofscience.com/wos/author/record/779363>

Scopus (Maksym Sitnicki)

<https://www.scopus.com/authid/detail.uri?authorId=57202584159>

Google Scholar (Maksym Sitnicki)

<https://scholar.google.com/citations?user=yeXbvflAAAAJ&hl=ru&oi=ao>

№ п.п.	Назва статті (монографії), автори, назва видання, рік, том, сторінка або DOI	Кількість посилань згідно бази даних		
		Web of Science	Scopus	Google Scholar
1	2	3	4	5
Монографії: колективні				
1.	Zhylynska O., Sitnitskiy M. Strategic Analysis and Evaluation of a Research University's Performance. <i>In: Mărginean S., Oğrean C., Orăștean R. (eds) Emerging Issues in the Global Economy</i> . Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham. 2018. Pp. 407-417. DOI: https://doi.org/10.1007/978-3-319-71876-7_36 (Іноземне видання)			6
Наукові статті у закордонних виданнях та у фахових журналах				
2.	Sitnicki, M. Determining the Priorities of the Development of EU Research Universities Based on the Analysis of Rating Indicators of World-Class Universities. <i>Baltic Journal of European Studies</i> . 2018. Vol. 8, No 1 (24), 2018. P. 76–100. DOI: https://doi.org/10.1515/bjes-2018-0006 (Scopus Q1, Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	5	7	27
3.	Sitnicki, M. Development of a Model of Digital Research Universities. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> . 2018. Vol. 4, No 1, P. 311–318. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-1-311-318 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	7		23

1	2	3	4	5
4.	Sitnicki, M., Netebe, I. Interdependence Assessing for Networked Readiness Index Economic and Social Informative Factors. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> . 2020. Vol. 6, No 2. P. 47–53. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2020-6-2-47-53 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	7		17
5.	Zhylinska O., Sitnicki M., Vikulova A. Systematic Assessment of Innovative Potential of a Research University. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> . 2019. Vol. 5. No2, P. 38–44. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2019-5-2-38-44 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	1		14
6.	Bugrov, V., Sitnicki, M., Serbin, O. Strategic management of creative industries: A case study of university information institutions. <i>Problems and Perspectives in Management</i> . 2021. 19(2). P. 453–467. (Scopus, Google Scholar) DOI: http://dx.doi.org/10.21511/ppm.19(2).2021.36		3	8
7.	Sitnicki, M. Franchising model of commercialization of Scientific Libraries' services at Research Universities. <i>Baltic Journal of Economic Studies</i> . 2018. Vol. 4, No 2. P. 214–221. DOI: https://doi.org/10.30525/2256-0742/2018-4-2-214-221 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)			9
8.	Sitnicki, M. Managing Financial Autonomy of a Research University. <i>E-mentor</i> . 2018. No 1(73), P. 86–93. DOI: https://doi.org/10.15219/em73.1342 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	1		2
9.	Sitnicki, M., Balan, V., Tymchenko, I., Sviatnenko, V., Sychova, A. Measuring the commercial potential of new product ideas using fuzzy set theory. <i>Innovative Marketing</i> . 2021. 17(2), pp. 149–163. DOI: https://doi.org/10.21511/im.17(2).2021.14 (Scopus, Web of Science, Google Scholar)		1	2
10.	Ситницький М.В. Концептуальні засади стратегії розвитку Варшавського Університету. <i>Глобальні та національні проблеми економіки</i> . 2018. №21. С. 402–406. (Google Scholar, Фахове видання України)			2

1	2	3	4	5
11.	Pasieczny, J., Sitnicki, M. Causes and consequences of organizational mismatches. <i>Scientific Papers of Silesian University of Technology. Organization and Management Series</i> . 2019. No 136, P. 457-470. DOI: http://dx.doi.org/10.29119/1641-3466.2019.136.35 (Google Scholar, Іноземне видання)			4
12.	Ситницький М. В., Розбейко К. В. Розробка методичного підходу до візуалізації результатів GAP-аналізу стратегічного управління ІТ підприємств. <i>Ефективна економіка</i> . 2020. № 5. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7867 (Google Scholar, Фахове видання України)			6
13.	Ситницький М.В. Бізнес-школи дослідницьких університетів Польщі. <i>Науково-виробничий журнал "Бізнес-навігатор"</i> . 2018. № 1-1 (44). С. 84–88. (Google Scholar, Фахове видання України)			1
14.	Ситницький М.В. Університетські рейтинги як інструменти розвитку: досвід функціонування рейтингових систем Польщі. <i>Бізнес Інформ</i> . 2018. №2. С. 296–303. (Google Scholar, Фахове видання України)			1
15.	Starostina, A., Sitnicki, M.W., Petrovsky, M., Kravchenko, V., Pimenova, O. Marketing research in a transition economy of the turbulent world. <i>Amazonia Investiga</i> . 2021. 10(46). P. 51–70. DOI: https://doi.org/10.34069/AI/2021.46.10.5 (Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	1		8
16.	Pimenowa, O., Pimenov, S., Fyliuk, H., Sitnicki, M.W., Kolosha, V., Kurinskyi, D. Sustainable Business Model of Modern Enterprises in Conditions of Uncertainty and Turbulence. <i>Sustainability</i> . 2023. 15(3), 2654. PP. 1–23. DOI: https://doi.org/10.3390/su15032654 (Scopus Q1, Web of Science, Google Scholar, Іноземне видання)	3	3	4
Загальна кількість цитувань		25	14	134
h-індекс робіт		3	3	11